

«УТВЕРЖДАЮ»



Заместитель генерального директора по  
маркетингу и продажам  
ООО «УМС»

Л.Ю. Филатова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024

**Техническое задание  
к осуществлению работ по ремонту и техническому обслуживанию рекламных  
конструкций ООО «УМС»**

для нужд ООО «УМС»  
(Общество с ограниченной ответственностью «Universal Mobile Systems»)

Ташкент -2024

**Обязательное техническое требования к осуществлению работ по ремонту и техническому обслуживанию конструкций.**

**2. Общие требования к участнику.**

*Опыт работы по выполнению аналогичных работ*

**3. Требования к качеству материалов при ремонте Биллбордов:**

- *Использовать металл только высокого качества.*
- *Использовать цемент марки не менее М 400*
- *Использовать уголок шириной не менее 50 мм с толщиной полки не менее 4 мм*
- *Толщина листа плиты основания должна быть не менее 20 мм*
- *Габариты листа плиты основания должна быть не менее 700 x 700 мм*
- *Толщина косынок (от трубостойки к плите основания) должна быть не менее 10 мм*
- *Количество косынок должно быть не менее 4 шт*
- *Габариты косынок (от трубостойки к плите основания) должны быть не менее: высота 300 мм. длина 200 мм*
- *Диаметр анкерных болтов должен быть не менее 36 мм.*
- *Диаметр анкерных болтов для светодиодных экранов не менее 42мм.*
- *Толщина металлического листа экрана рекламного щита должна быть не менее 0,8 мм.*
- *Габариты экрана биллборда должны соответствовать: 6000 мм x 3000мм*
- *Высота биллборда от земли до верхней точки: 8000 мм.*
- *Высота трубостойки биллборда от земли до начала экрана 5000 мм.*
- *В качестве фундамента использовать только армированный бетон, габаритами не менее: глубина -1000 мм, длина -2000 мм, ширина -1500 мм (3 м3)*
- *В качестве трубостойки использовать только толстостенную, прямо шовную стальную трубу длиной 8 метров, диаметром не менее 273 мм, с толщиной стенок не менее 7 мм*
- *Частота крючков для люверсов рекламного материала: каждые 250 мм*

**4. Требования к качеству работ:**

- *Минимальное расстояние между анкерами фундамента должно быть не менее 500 мм*
- *Использовать электроды марки АНО-4.*
- *При покраске использовать только антикоррозийную эмаль марки серого цвета*
- *Производить покраску конструкции не менее в 2 (два) слоя*
- *Сварочное крепление анкерных болтов к армосетке фундамента обязательно*
- *Дополнительно к гайкам анкерных болтов, установка контргайек обязательна.*
- *Привлекать к проведению электромонтажных работ только квалифицированных специалистов с соответствующей группой допуска*

**Техническое задание  
к осуществлению работ по ремонту и техническому обслуживанию рекламных  
конструкций  
(обязательные технические условия при исполнении работ)**

**1. Цель:**

• Провести работы на оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию собственных рекламных конструкций ООО «UMS», а также гарантийное обслуживание установленных изделий.

- LOT №1 – Ташкентская область.
- LOT №2 – Ферганская область.
- LOT №3 – Андижанская область.
- LOT №4 – Сырдарьинская область.
- LOT №5 – Самаркандская область.
- LOT №6 – Навоийская область.
- LOT №7 – Бухарская область.
- LOT №8 – Сурхандарьинская область.
- LOT №9 – Республика Каракалпакстан.

**Количество, размеры, типы рекламных конструкций:**

LOT №	Место расположение	Тип НРК	Размер НРК (м)	Кол-во (шт.)
1	Ташкентская область	Биллборд	6м x 3м	43
2	Ферганская область	Биллборд	6м x 3м	22
3	Андижанская область	Биллборд	6м x 3м	49
4	Сырдарьинская область	Биллборд	6м x 3м	28
		Нестандартные конструкции	4м x 9м	1
5	Самаркандская область	Биллборд	6м x 3м	21
		Нестандартные конструкции	24м x 6м	1
6	Навоийская область	Биллборд	6м x 3м	19
7	Бухарская область	Биллборд	6м x 3м	7
8	Сурхандарьинская область	Биллборд	6м x 3м	18
9	Республика Каракалпакстан	Биллборд	6м x 3м	32

- Стоимость работ должна включать в себя все расходные материалы

#### 5. Требования по гарантийному обслуживанию.

Гарантийный срок на все выполненные работы должен составлять не менее 12 месяцев с момента сдачи работ.

#### 6. Требования по количеству, периодичности, сроку и месту проведения ремонтных работ.

7. Место проведения работ указывается в соответствующем заказе. Доставка оборудования, материалов до места работ осуществляется контрагентом. Выполнение работ в сроки, указанные в заказе после поступления предоплаты, но не более 15 рабочих дней.

#### 8. Перечень принятых сокращений

П/П	Сокращение	Расшифровка сокращения
1	НРК	Наружная рекламная конструкция

#### 9. Перечень приложений.

№	Наименования приложения	Количество листов
1	Схема рекламной конструкции тип «Билборд»	1
2	Перечень и объем работ	2

#### Разработано:

Ведущий специалист

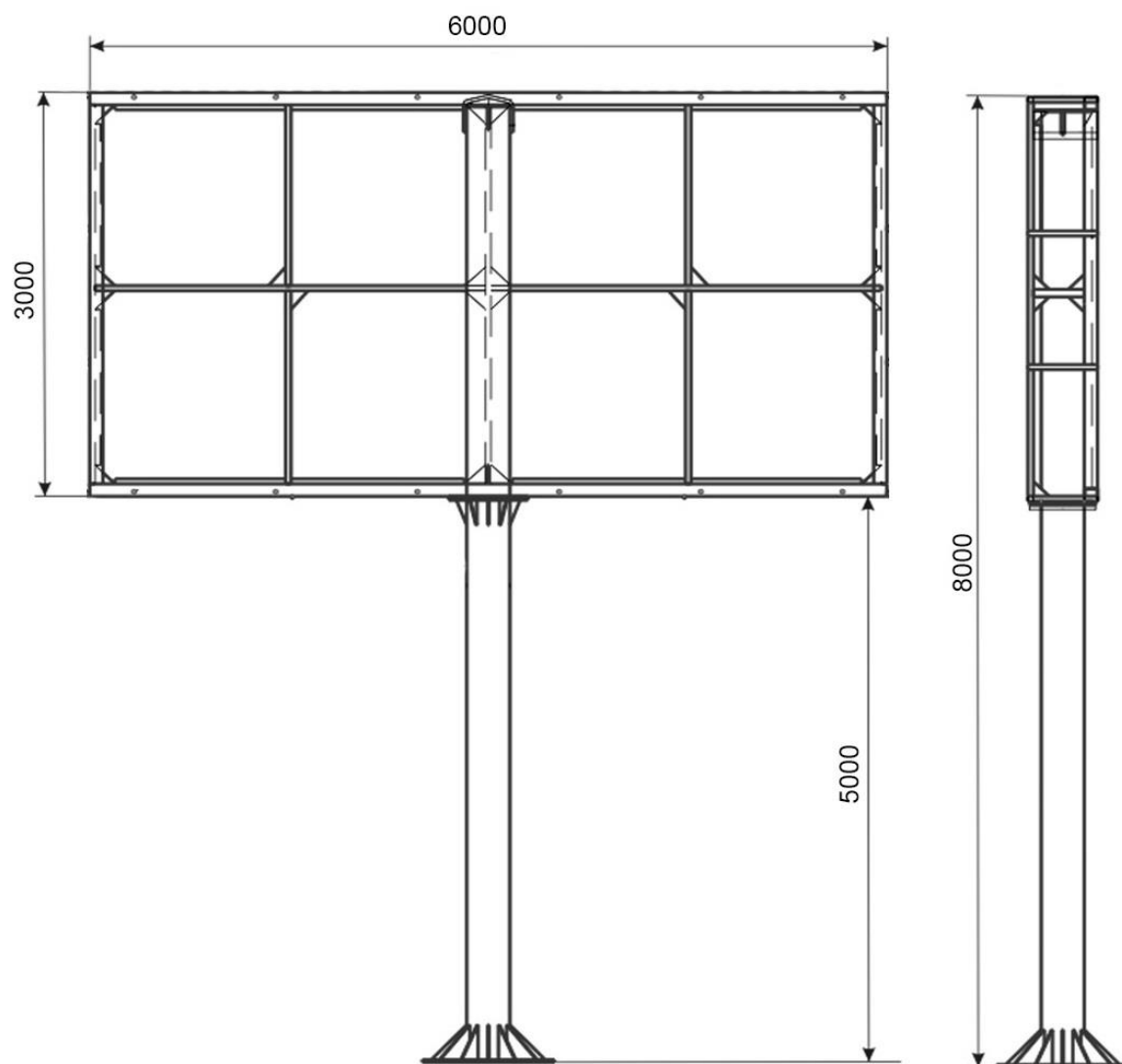
Отдела рекламного производства  Юлдашев Ю.Н.

#### Согласовано:

Начальник отдела рекламного

производства  Хакимов А.Х.

Схема рекламной конструкции тип «Билборд»



**Перечень и объем работ по Ремонту и Техническому обслуживанию рекламных конструкций в Самаркандской области LOT № 5**

№	Наименование работ	Ед.изм.	Стоимость за ед.	Кол-во работ
			Не более (Сум) с НДС	
Биллборды				
1	Монтаж конструкции (монтаж конструкции с использованием техники подрядчика, не включает в себя перевозку конструкции и монтаж фундамента)	шт.	2 441 999,84	3
2	Демонтаж конструкции (демонтаж конструкции с использованием техники подрядчика, не включает в себя перевозку конструкции и демонтаж фундамента)	шт.	2 441 999,84	3
3	Погрузка и разгрузка конструкции (погрузка и разгрузка конструкции с использованием техники подрядчика, не включает в себя перевозку конструкции)	шт.	1 127 499,89	3
4	Перемещение конструкции без фундамента (до 5м) (демонтаж, монтаж конструкции с использованием автокрана, без фундамента)	шт.	3 134 999,84	2
5	Перемещение конструкции с фундаментом (до 5м) (демонтаж, монтаж конструкции с использованием автокрана, с фундаментом)	шт.	3 850 000,00	1
6	Перемещение конструкции без фундамента (до 50м) (демонтаж, монтаж конструкции с использованием автокрана, без фундамента)	шт.	4 399 999,52	1
7	Перемещение конструкции с фундаментом (до 50м) (демонтаж, монтаж конструкции с использованием автокрана, с фундаментом)	шт.	4 638 749,92	2
8	Покраска трубостойки (с использованием материала и техники подрядчика)	шт.	249 999,90	10
9	Покраска рамы (с использованием материала и техники подрядчика)	шт.	249 999,90	10
10	Замена листа основания (согласно техническим требованиям с использованием материала и оборудования подрядчика. Включая сварочные работы.)	шт.	1 237 499,76	2

11	Ремонт обшивки и рамы конструкции (согласно техническим требованиям с использованием материала и оборудования подрядчика. Включая сварочные работы.)	кв.м.	137 000,00	<b>54</b>
12	Замена уголка 50-50-50 (согласно техническим требованиям с использованием материала и оборудования подрядчика. Включая сварочные работы.)	м.	81 999,90	<b>10</b>
13	Подготовка фундамента 3 куб/м (залитка нового фундамента, с использованием материала и техники подрядчика)	шт.	3 134 999,84	<b>2</b>
14	Обеспечение доставки конструкции (обеспечение доставки рекламного щита из точки А на точку Б)	км.	82 499,98	<b>30</b>

- Цены носят информационный характер для демонстрации формирования предельной стоимости отбора;
- Ценовое предложение участник должен внести в соответствующий раздел электронной системы специального информационного портала при подаче предложения;
- Цена, предложенная участником по каждой позиции, не должна превышать установленную предельную цену за единицу. Общая стоимость предложения должна быть рассчитана исходя из указанных объемов
- Победитель обязуется предоставить финальную версию спецификации на момент контрактации и данная спецификация будет являться неотъемлемой частью договора
- При этом, общая стоимость договора является фиксированной. Работы и оплата будут производиться на основании подписанных сторонами заказов